

El pasado 15 de septiembre, México vivió un momento histórico: el primer Grito de Independencia de la presidenta, con “A”, Claudia Sheinbaum.

Por primera vez en la historia de la nación, una mujer, encabezó esta ceremonia tan emblemática. Este hecho no es solo un cambio de persona en el balcón presidencial, sino un poderoso símbolo de avance y progreso.

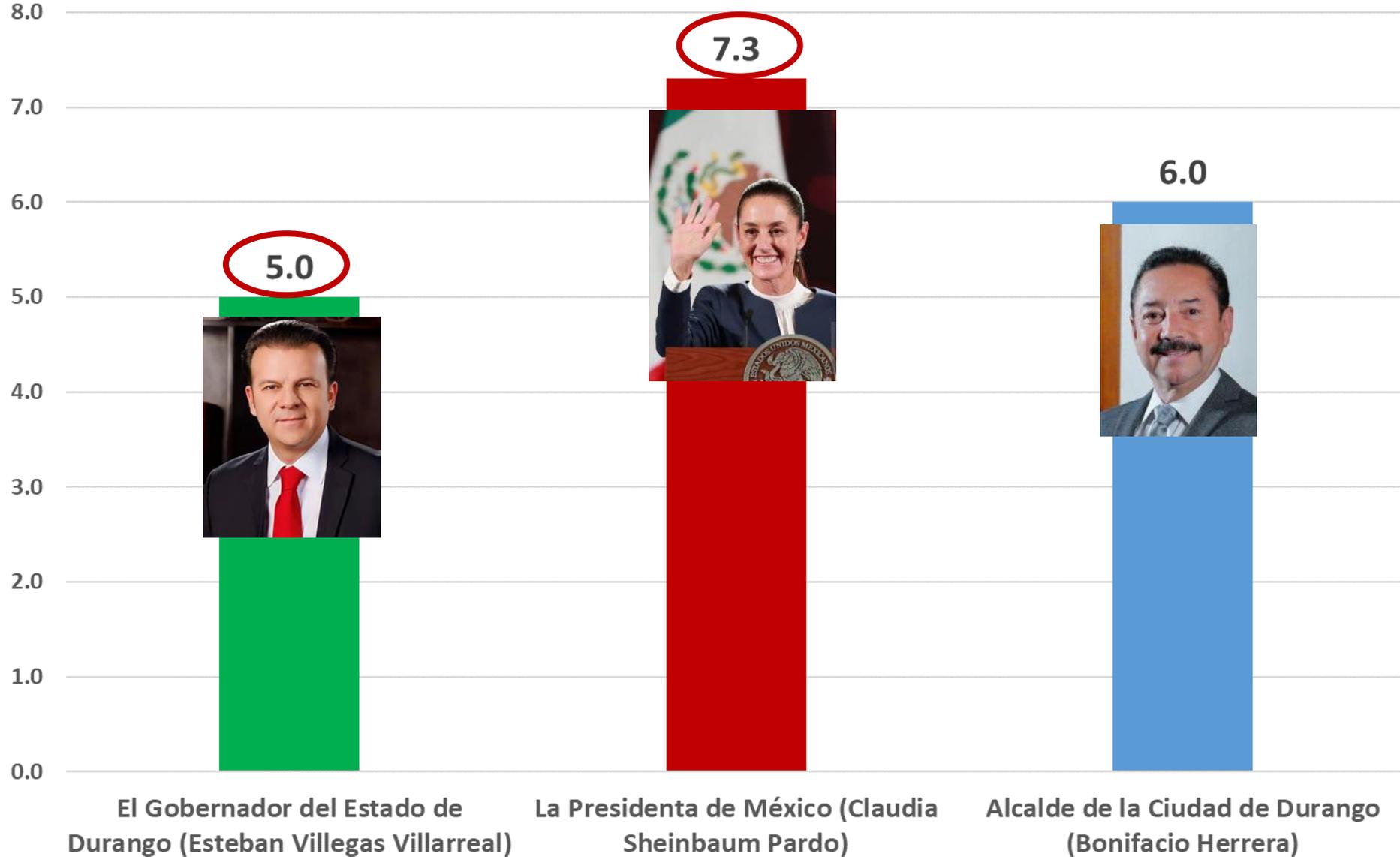
La llegada de Sheinbaum al poder, y su posterior liderazgo en este acto cívico, rompió un techo de cristal que había permanecido intacto por más de 200 años.

Resaltar este logro es crucial porque envía un mensaje claro a las nuevas generaciones: en México, el liderazgo y el poder no tienen género. Ver a una mujer en la más alta magistratura de la nación demuestra que las aspiraciones de millones de niñas y mujeres son alcanzables.

Su presencia no solo representa a una persona, sino que abre la puerta a una representación más equitativa y diversa en todos los ámbitos de la sociedad.

El Grito de Independencia encabezado por Claudia Sheinbaum no es solo un evento político; es un hito cultural que celebra la inclusión y la igualdad, y nos recuerda que el verdadero progreso se mide por la capacidad de una nación para ofrecer oportunidades a todos sus ciudadanos, sin importar su género.

En escala del 1 al 10, donde: 1 es la más baja calificación y 10 las más alta calificación, ¿Qué calificación le pondría, de acuerdo al desempeño en su trabajo, a las siguientes autoridades? **Porcentaje (%)**





El controversial papel de Ricardo Salinas Pliego se define por su abierta confrontación con el gobierno de Claudia Sheinbaum, centrada en los millonarios adeudos fiscales de sus empresas.

Usando su poder mediático, el empresario acusa al gobierno de persecución, mientras la administración lo señala por evasión.

Esta pugna evidencia el conflicto entre sus intereses privados y la autoridad estatal. Políticamente, Salinas Pliego se ha auto-erigido como una figura de oposición con aspiraciones presidenciales para 2030, planteándose como un posible relevo de liderazgos como el de Claudio X. González.

Su discurso se enfoca en una defensa de la libertad empresarial frente al modelo de gobierno actual. Su rol es calificado de patético y controvertido por sus constantes polémicas en redes sociales, declaraciones misóginas y el uso de sus plataformas para, según sus críticos, presionar a adversarios y anteponer sus beneficios personales al interés público.

Esto lo convierte en un actor influyente, pero altamente cuestionado en el panorama nacional.



La tarea de Omar García Harfuch frente al huachicol es una lucha en múltiples frentes contra un delito que ha escalado a redes de macrocriminalidad.

Lo Bueno: Su gestión ha propinado golpes estratégicos, no solo con decomisos masivos de combustible, sino atacando la estructura financiera del delito. Se ha detenido a empresarios y altos funcionarios públicos involucrados en el "huachicol fiscal", yendo más allá de los operadores de bajo nivel.

Lo Malo: A pesar de los éxitos, el problema persiste debido a su enorme escala y sus profundas raíces económicas en ciertas comunidades. La vasta red de ductos de PEMEX hace que una vigilancia completa sea logísticamente imposible, permitiendo que el robo continúe.

Lo Feo: La realidad más oscura es la profunda corrupción institucional que lo facilita, con implicaciones en altas esferas de las propias fuerzas de seguridad. Este delito es una fuente de financiamiento clave para los cárteles más violentos del país, lo que genera una espiral de violencia extrema por el control del negocio ilícito.

SE...CUELA



DE LOCOS



La teoría de la estupidez de Dietrich Bonhoeffer sostiene que la estupidez no es una falta de intelecto, sino un fenómeno social y moral más peligroso que la maldad. Según el teólogo y pastor, una persona estúpida no es inherentemente incapaz de pensar, sino que renuncia a su pensamiento crítico bajo la influencia de ideologías, propaganda o la presión del grupo.

Un análisis del caso de Esteban Villegas en Durango

Aplicar la teoría de Bonhoeffer a una figura pública como Esteban Villegas, gobernador de Durango, implicaría analizar si sus acciones o las de su administración se basan en una renuncia al pensamiento crítico.

Esto se podría manifestar en:

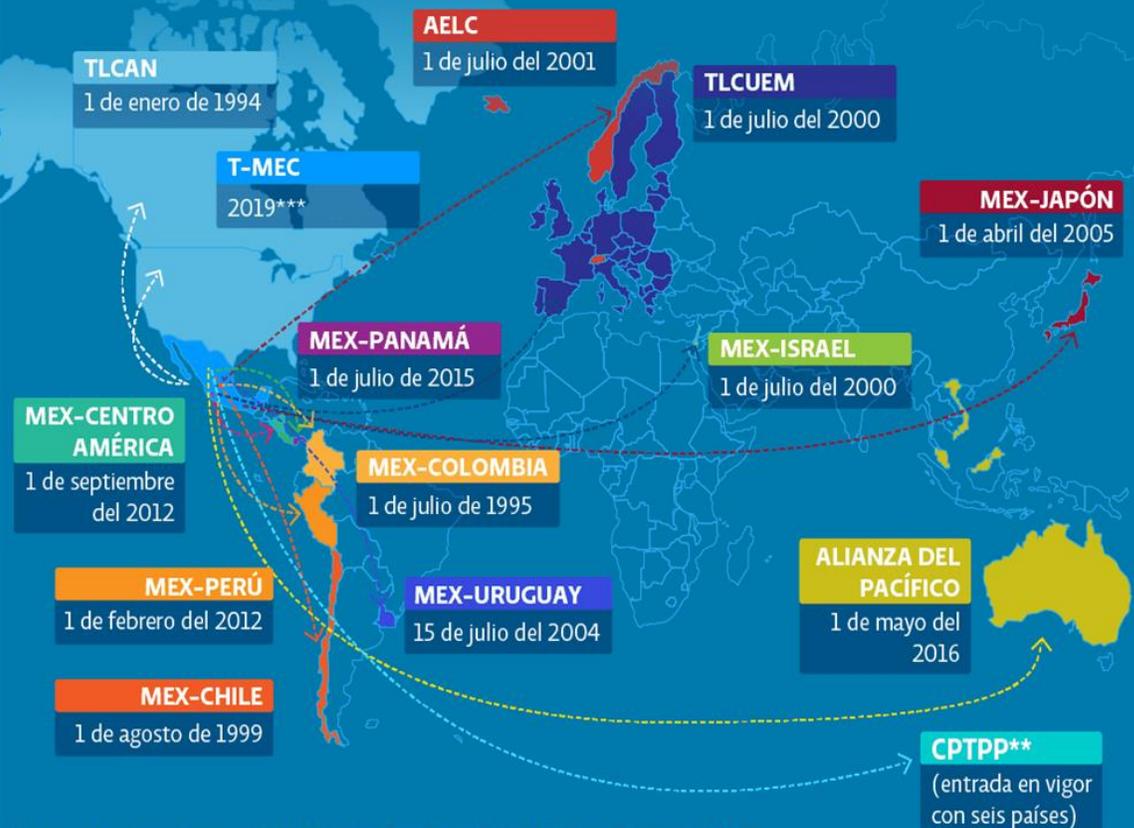
- 1. Decisiones políticas que parecen ilógicas o contraproducentes, pero que se toman para seguir una línea partidista o ideológica sin cuestionamiento.**
- 2. La repetición de lemas y eslóganes que carecen de un sustento real, pero que se utilizan para apelar a las emociones y la lealtad de sus seguidores.**
- 3. La incapacidad de dialogar con la oposición o con la sociedad civil, ya que los argumentos racionales son rechazados en favor de posturas preconcebidas.**
- 4. La promoción de una cultura de obediencia donde los funcionarios y la población no se sienten con la libertad de cuestionar las órdenes o las narrativas oficiales.**

En este sentido, la estupidez no se refiere a la inteligencia de Villegas como individuo, sino a la dinámica colectiva que podría estar operando en su administración o en la sociedad que lo respalda, donde la falta de cuestionamiento permite la perpetuación de políticas o discursos sin una base sólida.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MÉXICO VIGENTES

En las últimas décadas, el crecimiento económico mexicano se ha apoyado en gran medida en la demanda interna, así como en la demanda, sobre todo de productos manufacturados, de Estados Unidos.

NOMBRE DEL TRATADO Y ENTRADA EN VIGOR



*México-Honduras entró en vigor el 01/01/13; México-Costa Rica, el 01/07/13, y México-Guatemala, 01/09/13.
 **Con Vietnam, la entrada en vigor fue el 14 de enero del 2019.
 *** Se prevé su firma e inicio en algún momento del 2019.

FUENTE: SE

NEARSHORING

#	PAÍS	HABITANTES 2022	%
Población mundial 2022		7,953,952,576	100%
1	China	1,448,471,404	18.2%
2	India	1,406,631,781	17.7%
3	Estados Unidos	334,805,268	4.2%
4	Indonesia	279,134,505	3.5%
5	Pakistán	229,488,996	2.9%
6	Nigeria	216,746,933	2.7%
7	Brasil	215,353,588	2.7%
8	Bangladés	167,885,680	2.1%
9	Rusia	145,805,944	1.8%
10	México	131,562,775	1.7%
38	Canadá	38,388,416	0.5%

FUENTE: <https://www.populationpyramid.net/es/poblaci%C3%B3n-por-país/2022/>

● En las últimas décadas, el crecimiento económico de México se ha apoyado en gran medida en la **demanda interna**, así como en la demanda, sobre todo, de **productos manufacturados de Estados Unidos**.

EXPORTACIÓN: MÉXICO REBASA A CANADÁ

Con ventas al exterior por 450,920 millones de dólares en el 2018, México superó por primera vez a Canadá por el monto de sus exportaciones comerciales y lo desplazó del lugar 13 al 12 entre las economías más dinámicas en ese rubro, de acuerdo con la OMC.

EXPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS DE MÉXICO Y CANADÁ | MILES DE MILLONES DE DÓLARES



ECONOMÍAS LÍDERES EXPORTADORAS DE PRODUCTOS, 2018 | MILES DE MILLONES DE DÓLARES

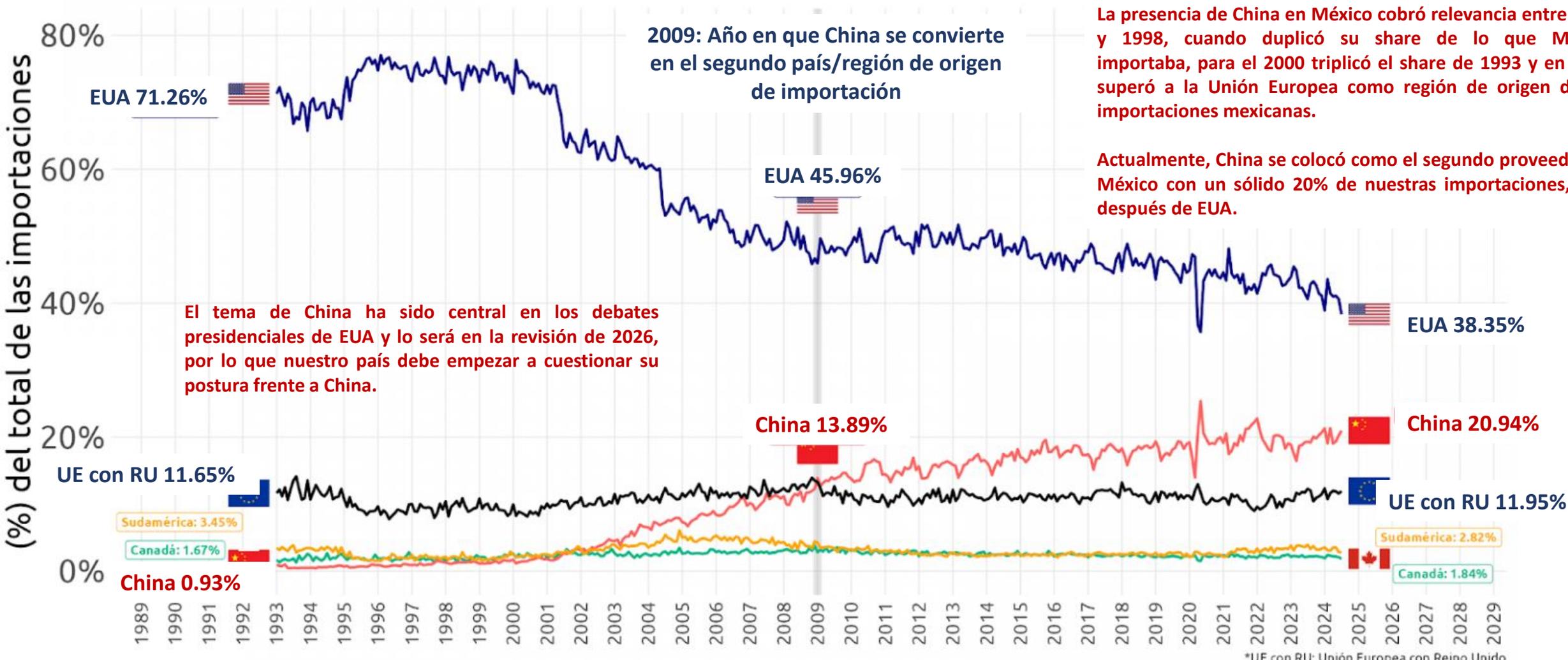


- Con ventas al exterior por 450,920 millones de dólares en el 2018.
- México en 2018-2019, superó por primera vez a Canadá por el monto de sus exportaciones comerciales.
- Lo desplazó del lugar 13 al 12 entre las economías más dinámicas en ese rubro, de acuerdo con la OMC.

Porcentaje del total de las importaciones por país/región de origen

De Enero de 1993 a Julio de 2024

— Canadá — China — EUA — Sudamérica — UE con RU



*UE con RU: Unión Europea con Reino Unido

ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DE BANXICO.



Lo bueno:

- Despetrolizar la estructura de las exportaciones.
- Mayor flujo de comercio, calidad, productos, servicios.
- Más productos industriales y manufactureros.
- Mayor inversión y tecnología.
- Economía abierta agresiva
- Zonas económicas diferenciadas: “Los dos méxicos”.
- Creciente integración y dependencia de la planta industrial de EU.

Lo malo:

- Fuerte desindustrialización nacional.
- No fuimos capaces de adoptar/adaptar/copiar tecnología.
- Cadenas productivas solo internacionales.
- Componentes, insumos intermedios importados.
- Sector primario pobre, obsoleto y marginal.
- Sector terciario con bajo valor agregado.
- Mano de obra intensiva y barata: brecha salarial y productividad estancadas.

El Matrimonio Disfuncional entre México y EUA

¿Éramos trumpistas y no lo sabíamos?

- La semana pasada se dio a conocer que México planea imponer aranceles de hasta 50% a una gran cantidad de productos importados provenientes de países asiáticos con los que no tenemos un acuerdo comercial. El tiro de precisión fueron los productos chinos.
- ¿Terminó nuestro largo affaire con China?
- La justificación de este cambio en nuestra política arancelaria se parece mucho a la que ha utilizado el presidente Trump para explicar su propia política proteccionista: se busca fortalecer a la industria nacional, reducir el déficit comercial con ciertos países, promover la sustitución de importaciones, reforzar las cadenas de producción locales y, de paso, obtener una recaudación adicional.



¿Hacemos lo mismo que Donald Trump impone a México y a todos los países con los que está comerciando?... Con el pretexto de reducir el déficit comercial.

China es nuestro segundo mayor socio comercial

Tenemos un intercambio comercial que asciende a más de 120,000 millones de dólares anuales.



- Todo mundo sabe que México tiene un matrimonio disfuncional con Estados Unidos. Y casi todo mundo se ha dado cuenta de que tenemos un affaire con China.
- No una aventura de verano, sino una relación larga con muchas cosas en la oscuridad. Está el contrabando multimillonario, alguno que otro asunto diplomático, pero también el misterio de las inversiones. China es uno de los mayores inversionistas en México, pero no aparece en el Top 10 de las cifras oficiales.
- El Dragón es nuestro segundo mayor socio comercial, dicen los números. Tenemos un intercambio comercial que asciende a más de 120,000 millones de dólares anuales. ¿Somos socios? La balanza comercial está muy desbalanceada. Por cada dólar que les vendemos, ellos colocan 11 dólares en México.

En parte reaccionamos para mejorar nuestra balanza comercial con China; y en parte, por que la presión de EUA, nuestro socio comercial, nos exige exclusividad.

México y China somos grandes clientes...

Sin embargo, nos falta mucho para poder decir que somos “socios comerciales formales”

- En el primer semestre del 2025 les vendimos 5,592 millones de dólares a los chinos. En el mismo periodo les compramos bienes por el equivalente a 62,127 millones de dólares.
- El déficit con China es poco más del 50% del superávit que México tiene con Estados Unidos. Recordemos que, entre enero y julio de 2025, fueron 112,587 millones de dólares el diferencial entre nuestras ventas a Estados Unidos y nuestras compras a ese país.
- China no es un enemigo, sino un país tremendamente exitoso. Ha conquistado el mercado mexicano en todos los campos: productos masivos de consumo, como juguetes, ropa y calzado; en bienes de consumo duradero, por ejemplo automóviles y muebles. También es proveedor importante de insumos para nuestras principales industrias de exportación; sus autopartes y componentes electrónicos son imprescindibles para nuestros grandes exportadores.



Después de todo, China es la fábrica del mundo, ¿qué podríamos venderle? México exporta carne de cerdo, frutas y vegetales, tequila y algunos productos mineros, como cobre.

¿Es posible competir con China y revertir el déficit comercial?

Ya no es solo la simple manufactura, China es súper competitivo en innovación y alta tecnología



- Hace 20 años era principalmente un asunto de costos. China entró formalmente a la OMC en 2001-2002 y desplazó la producción de manufactura del mundo hacia su continente.
- ¿Quién podía o puede competir con China? Imposible competir con un país que tiene una escala gigante, una estrategia para conquistar el mundo y una cartera gigantesca para otorgar subsidios masivos.
- En los últimos años, China se ha vuelto súper competitivo también en industrias donde la innovación y la alta tecnología son fundamentales. Ya no solo es la simple manufactura.
- Autos eléctricos, los teléfonos inteligentes, también trenes, equipos de telecomunicaciones, paneles solares y soluciones de ahorro de energía e inteligencia artificial.

La imposición de aranceles a productos chinos tendrá un impacto en el precio de los bienes chinos que consumen los consumidores mexicanos. Eso quiere decir inflación y el adiós de algunos productos. Habrá también una afectación para los productores que utilizan insumos chinos en sus procesos de fabricación.

¿Hubo presión estadounidense para que México impusiera aranceles?

China le está pidiendo explicaciones a México y espera que haya cambios en una propuesta que les parece agresiva

- Vivimos tiempos proteccionistas en los que el nearshoring se convirtió en friendshoring (Amigos) y alliedshoring (Aliados). Estados Unidos espera y exige que México se comporte como un aliado.
- Eso implica tomar distancia de China y dar señales claras de fidelidad. Si México y EUA son como un matrimonio disfuncional, este es un momento difícil para la relación: Nuestro affaire extramarital con China debe terminar.
- ¿Qué sigue? El gobierno mexicano justifica la decisión de imponer aranceles como una medida que puede beneficiar a los productores nacionales. Si lográramos sustituir 10% de lo que les compramos, serían 12 o 13,000 millones de dólares, un punto del PIB. Marcelo Ebrard, Secretario de Economía dicit.
- ¿Está preparado el sector exportador para sustituir los insumos chinos o para trabajar con aranceles de hasta 50%? Esa es una de las cuestiones.



Vendrá una turbulencia diplomática de pronóstico reservado. A Cancillería le toca afrontar una crisis que, sin duda, es la mayor en la historia reciente de las relaciones diplomáticas bilaterales.

¿México actúa de la misma forma que EUA impone aranceles?

¿Éramos trumpistas y no lo sabíamos?



- Ciertamente que la justificación del cambio en nuestra política arancelaria se parece a la que ha utilizado Trump para explicar su política proteccionista. Hay varias diferencias importantes, sin embargo, entre lo que plantea el gobierno mexicano y lo que ha hecho Trump:
- 1) La presidenta Sheinbaum propone establecer estos aranceles mediante una reforma a la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación.
- 2) La modificación arancelaria se hace dentro del marco legal y regulatorio de la Organización Mundial de Comercio.
- 3) México está procediendo de una manera selectiva y quirúrgica. No se trata de un proteccionismo generalizado, se trata de aumentarle los aranceles solo a ciertos países y solo a ciertos productos. El objetivo más evidente son los productos chinos y, muy en particular (aunque no solo), los autos provenientes de ese país.

El reto estructural de México es lograr sustituir insumos intermedios para proveeduría local. EL TLCAN y ahora el TMEC en eso han quedado a deber.



El gobernador de Durango...

“Tiene crema para hemorroides bajo su escritorio...”

El gobernador de Durango...

“Pidió una ovación de pie para la Presidenta, para ver si con eso puede ocultar todo ese tufo de ineficiencia y corrupción que lo caracteriza...”

Video

