

Y... Durango, ¿ya está listo para el Fan Fest del Mundial 2026?

Mientras estados como Nuevo León o Jalisco ya afinan las pantallas gigantes y Quintana Roo amarra contratos con la FIFA, en Durango nos queda preguntarnos si la promesa del Fan Fest será el próximo gran "gol" de la actual administración de Esteban Villegas o simplemente otra jugada de fantasía en el tablero de las ilusiones.

Entre el entusiasmo de los discursos oficiales y la cruda realidad de un presupuesto público asfixiado, un crecimiento económico que no termina de calentar motores y una estabilidad laboral que parece jugar siempre de visitante, la idea de pagar licencias en dólares a la FIFA suena, cuando menos, audaz. En una tierra donde la infraestructura clama por mantenimiento y el empleo de calidad es un recurso más escaso que un boleto para la final, habría que cuestionar si estamos listos para la fiesta mundialista o si, una vez más, nos quedaremos viendo el juego desde la banca de las promesas incumplidas.

FIFA Fan Fest México 2026 – Sedes, Costos y Requisitos

Con la llegada del **Mundial de la FIFA 2026**, México no solo vibrará en los estadios, sino también en las plazas públicas. Los gobiernos estatales han iniciado gestiones para obtener las licencias de **Fan Fest**, espacios masivos para ver los 104 partidos del torneo de forma legal y segura.

1. ¿Qué estados ya están "dentro" y quiénes están en espera?

Actualmente, las entidades se dividen entre las sedes oficiales (ya confirmadas) y los estados aspirantes que buscan la categoría de "Sede Satélite".

Estatus	Entidad Federativa	Sede Confirmada / Proyectada
Confirmado	Ciudad de México	Zócalo Capitalino ("Templo del Fútbol")
Confirmado	Jalisco	Plaza Liberación (Guadalajara)
Confirmado	Nuevo León	Parque Fundidora (Monterrey)
En Gestión / Lista de Espera	Quintana Roo	Cancún, Playa del Carmen y Chetumal
En Análisis / Intención	Puebla	Capital del estado
En Análisis / Intención	Hidalgo	Pachuca
En Análisis / Intención	Querétaro	Centro Histórico

2. Modalidades de Fan Fest y Costos

La FIFA ofrece tres esquemas principales. El costo para el estado depende de la escala y de si habrá patrocinadores privados.

- **A. FIFA Fan Festival (Flagship):** Reservado para las 3 sedes oficiales.
 - **Costo:** Inversión operativa de hasta **\$1 MDD diarios**.
 - **Financiamiento:** Gobiernos locales y grandes socios FIFA (Coca-Cola, Budweiser, etc.).
- **B. International / Satellite Fan Festival:** Para estados como Quintana Roo o Puebla.
 - **Costo:** Pago de licencia comercial a FIFA + infraestructura local.
 - **Modelo:** Permite recuperar inversión con venta de comida, bebida y patrocinios locales.
- **C. Exhibición Pública Comercial (Public Viewing):** Para municipios pequeños.
 - **Costos de Licencia por Aforo:**
 - Hasta 1,000 personas: **\$1,000 USD**
 - 1,001 a 5,000 personas: **\$4,000 USD**
 - Más de 10,000 personas: **\$14,000 USD**

3. Requisitos Técnicos de Infraestructura

Para que la FIFA otorgue el permiso, el lugar debe cumplir con métricas estrictas de seguridad y tecnología:

- **Espacio (m²):** Se debe garantizar entre **0.5 y 0.8 metros cuadrados por persona**. Un Fan Fest oficial requiere capacidad mínima de **15,000 asistentes**.
- **Pantallas Gigantes:** Deben ser tecnología LED de alta visibilidad diurna. (Ejemplo: CDMX instalará una de **510 m²**).
- **Conectividad:** Fibra óptica redundante para señal de TV sin retraso y refuerzo de redes 5G/Wi-Fi para que los fans compartan contenido en tiempo real.
- **Regla "Clean Site":** El lugar no debe tener publicidad de marcas competidoras de los patrocinadores de FIFA (ej. si el patrocinador es una marca de cerveza específica, no puede haber logos de otra).

4. Calendario Crítico: México en la Mira

Los momentos de mayor afluencia en los Fan Fest serán los partidos de la Selección Mexicana en fase de grupos:

1. **11 de junio:** Partido Inaugural (Estadio Azteca, CDMX).
2. **18 de junio:** México vs. Corea del Sur (Estadio AKRON, Guadalajara).
3. **24 de junio:** Tercer partido de fase de grupos (Estadio Azteca, CDMX).

5. ¿Cómo tramitar la licencia? (Pasos Clave)

Cualquier entidad o empresa interesada debe seguir este proceso:

1. **Registro:** Alta en el portal *FIFA Public Viewing*.
2. **Declaración de Fines:** Especificar si el evento es gratuito (No Comercial) o con venta de productos/patrocinios (Comercial).
3. **Pago de Derechos:** Liquidar la cuota según el aforo máximo proyectado.
4. **Gestión de Señal:** Acordar con los dueños de los derechos (Televisa/TUDN/TV Azteca) la bajada de la señal oficial.

Leonardo Álvarez / @leon_alvarez