

Panorama electoral nacional rumbo a 2027

Comparativo de intención de voto, afinidad e imagen negativa partidista

Corte: finales de agosto de 2026

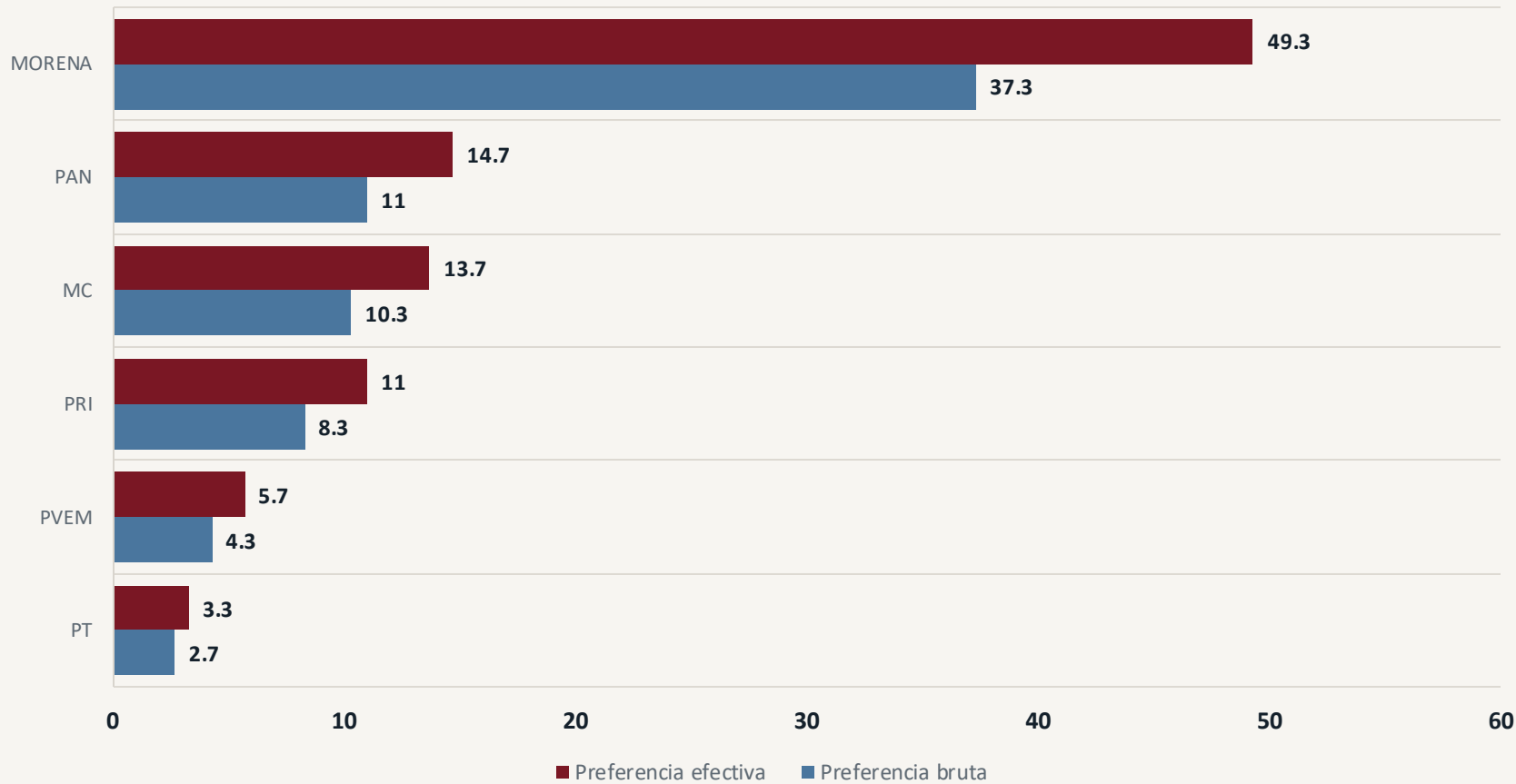
Ficha metodológica comparada

Firma	Levantamiento	Muestra	Error	Diseño y cobertura
Enkoll	25-29 ago. 2026	1,205	±2.83 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.
Buendía & Márquez	20-26 ago. 2026	1,000	±3.53 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.
Parametría	1-15 ago. 2026	800	±3.5 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.

Promedios simples, no ponderados. pp = puntos porcentuales.

Morena concentra cerca de la mitad del voto efectivo

Promedio de las tres mediciones nacionales, porcentaje



49.3%

preferencia efectiva
promedio de Morena

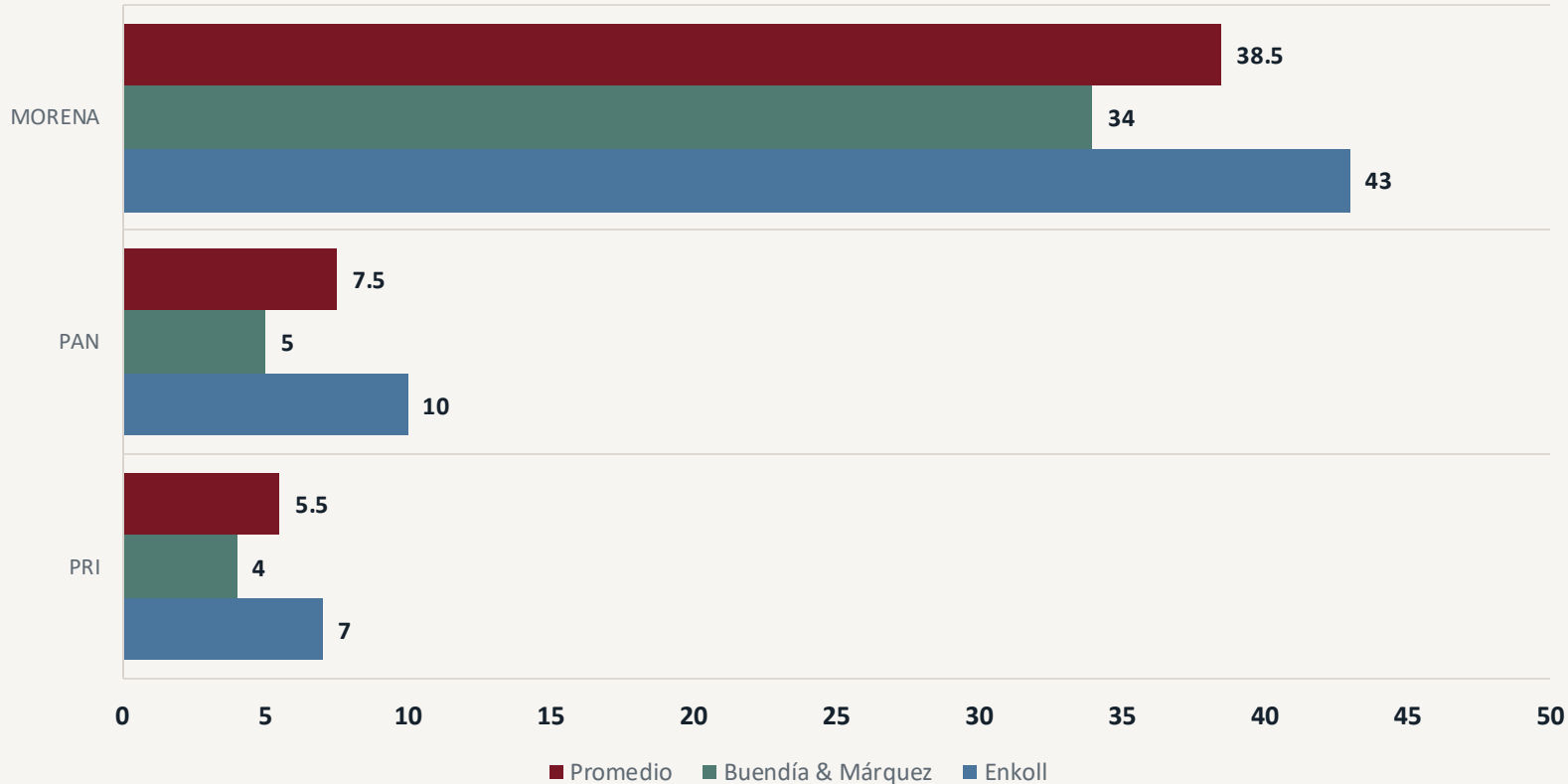
+34.6 pp

ventaja frente al PAN, segundo
lugar promedio

n=3 encuestas. Preferencia efectiva excluye no respuesta; promedio aritmético simple.

La identificación con Morena supera ampliamente a PAN y PRI

Comparación disponible en Enkoll y Buendía & Márquez, porcentaje



38.5%

afinidad promedio con
Morena

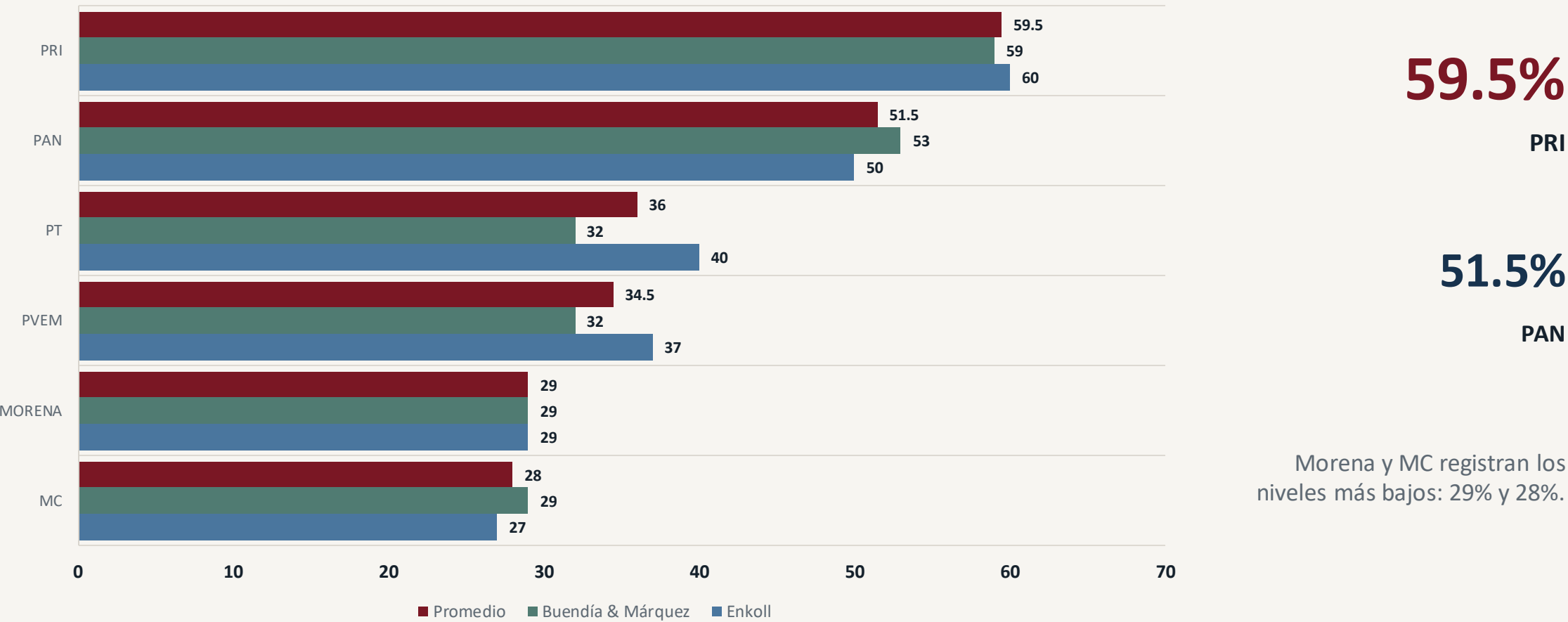
La diferencia entre firmas, 43%
frente a 34%, aconseja leer el
dato como un intervalo.

Enkoll también reporta MC 11%, PVEM 2% y
PT 1%; no existe un segundo dato
comparable para promediar.

n=2 encuestas comparables. Parametría no publica afinidad en el archivo adjunto.

PRI y PAN enfrentan los mayores niveles de imagen negativa

Opinión mala o muy mala, porcentaje



n=2. El indicador es imagen negativa, no una pregunta literal de «partido por el que nunca votaría».

Hallazgos de la encuesta de encuestas

49.3%

voto efectivo promedio para Morena

+34.6 pp sobre el segundo lugar

1 Ventaja electoral consistente

Las tres firmas ubican a Morena en 48% o más del voto efectivo.

2 Base partidista más profunda

La afinidad promedio con Morena alcanza 38.5%, frente a 7.5% del PAN y 5.5% del PRI.

3 Segundo lugar sin definición estadística

PAN promedia 14.7% y MC 13.7% del voto efectivo. La diferencia cae dentro de los márgenes de error.

4 Lectura con límites claros

El promedio no pondera diseños. Voto usa tres encuestas; afinidad e imagen negativa, sólo dos. Los datos son nacionales.