

Encuestas serias y lecturas prudentes rumbo a 2027

Por Leonardo Álvarez

Las encuestas electorales suelen ocupar el centro de la conversación pública, pero pocas veces se analizan con el rigor que requieren. Con frecuencia se presentan como si fueran pronósticos definitivos, cuando en realidad son mediciones estadísticas de las preferencias y percepciones existentes en un momento determinado.

Una encuesta seria no anticipa inevitablemente el resultado de una elección. Ofrece una fotografía del presente, tomada bajo determinadas condiciones metodológicas. Su calidad depende del diseño de la muestra, el método de levantamiento, la neutralidad de las preguntas, las fechas del trabajo de campo, el margen de error y la transparencia de su ficha técnica.

Con ese criterio analizamos tres estudios nacionales realizados durante agosto de 2026 por **Enkoll, Buendía & Márquez y Parametría**. Las tres empresas utilizaron encuestas en vivienda y muestras nacionales. Enkoll realizó 1,205 entrevistas, con un margen de error aproximado de ± 2.83 puntos porcentuales; Buendía & Márquez levantó 1,000 entrevistas, con un margen de ± 3.53 puntos; y Parametría reportó 800 casos y un margen de ± 3.5 puntos.

ENCUESTA DE ENCUESTAS

Panorama electoral nacional rumbo a 2027

Comparativo de intención de voto, afinidad e imagen negativa partidista

Corte: finales de agosto de 2026

Ficha metodológica comparada

Firma	Levantamiento	Muestra	Error	Diseño y cobertura
Enkoll	25-29 ago. 2026	1,205	± 2.83 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.
Buendía & Márquez	20-26 ago. 2026	1,000	± 3.53 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.
Parametría	1-15 ago. 2026	800	± 3.5 pp	Cara a cara en vivienda; probabilístico, polietápico; nacional.

Promedios simples, no ponderados. pp = puntos porcentuales.



Fuente: Elaboración propia / GD Innovaciones / www.gdinnovaciones.com

El levantamiento cara a cara en vivienda conserva ventajas importantes. Permite incluir a personas sin acceso regular a internet, reduce los problemas derivados de la autoselección y ofrece mejores condiciones para construir muestras probabilísticas. Esto no significa que toda encuesta telefónica o digital carezca de valor. Su confiabilidad depende de la cobertura, la forma de seleccionar a los entrevistados y la calidad de las ponderaciones utilizadas para corregir posibles sesgos.

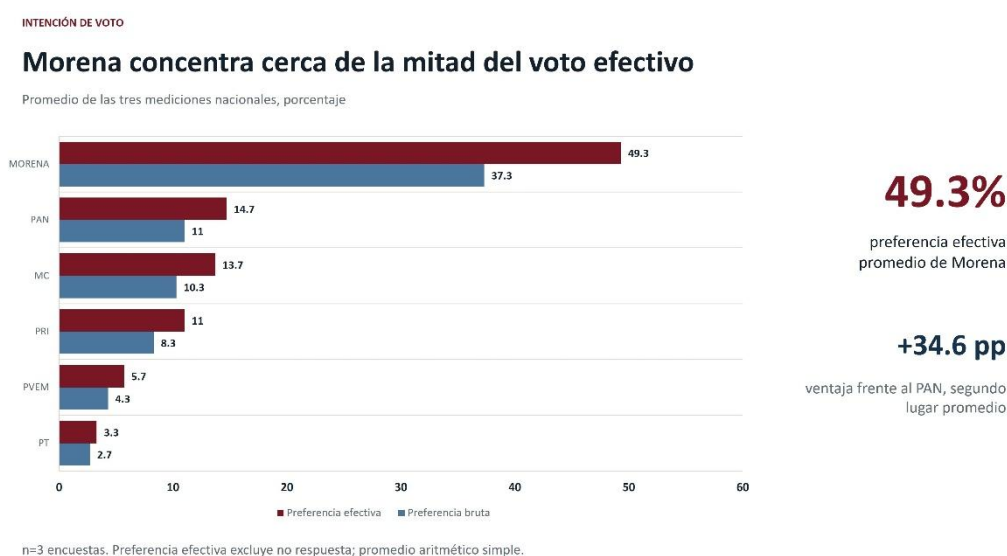
La conclusión metodológica es sencilla: la reputación de una encuestadora importa, pero no sustituye la revisión de la ficha técnica. Antes de aceptar cualquier resultado debemos preguntar quién financió el estudio, cuándo se levantó, cuántas personas

participaron, cómo fueron seleccionadas y qué margen de incertidumbre acompaña a las estimaciones.

Una ventaja nacional consistente

Al promediar las tres mediciones, Morena registra 37.3% de intención de voto bruta y 49.3% de preferencia efectiva. Esta última excluye a quienes no manifestaron una opción partidista.

El PAN obtiene un promedio efectivo de 14.7%, Movimiento Ciudadano 13.7%, el PRI 11%, el Partido Verde 5.7% y el Partido del Trabajo 3.3%. La ventaja de Morena sobre el segundo lugar alcanza 34.6 puntos porcentuales.



Fuente: Elaboración propia / GD Innovaciones / www.gdinnovaciones.com

7

La consistencia entre los tres estudios constituye el dato más relevante. Las diferencias entre una encuesta y otra son normales, debido al muestreo, las fechas de levantamiento y la formulación de los cuestionarios. Sin embargo, las tres coinciden en una misma estructura de competencia: Morena conserva una posición dominante, mientras PAN y Movimiento Ciudadano disputan una segunda posición todavía indefinida.

La diferencia promedio de un punto entre PAN y Movimiento Ciudadano se encuentra dentro de los márgenes de error. En consecuencia, no existe evidencia suficiente para afirmar que alguno de los dos tenga consolidado el segundo lugar nacional.

La afinidad partidista refuerza esta lectura. En los dos estudios que publican información comparable, Morena alcanza un promedio de 38.5% de identificación, frente a 7.5% del PAN y 5.5% del PRI. Esto sugiere que su ventaja no depende exclusivamente de una preferencia coyuntural, sino de una base partidista más extensa.

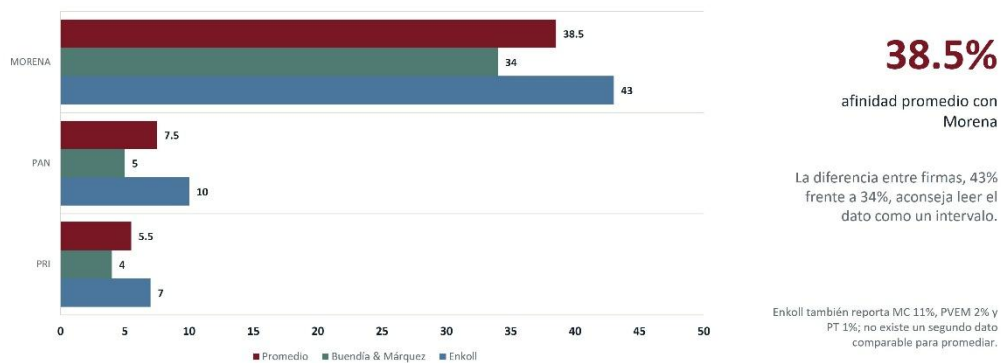
En materia de imagen negativa, PRI y PAN registran los niveles más elevados, con promedios de 59.5% y 51.5%, respectivamente. Morena obtiene 29% y Movimiento

Ciudadano 28%. Este indicador debe interpretarse correctamente: mide opiniones malas o muy malas sobre los partidos y no equivale, en sentido estricto, a preguntar por cuál partido nunca votaría una persona.

AFINIDAD PARTIDISTA

La identificación con Morena supera ampliamente a PAN y PRI

Comparación disponible en Enkoll y Buendía & Márquez, porcentaje



n=2 encuestas comparables. Parametría no publica afinidad en el archivo adjunto.



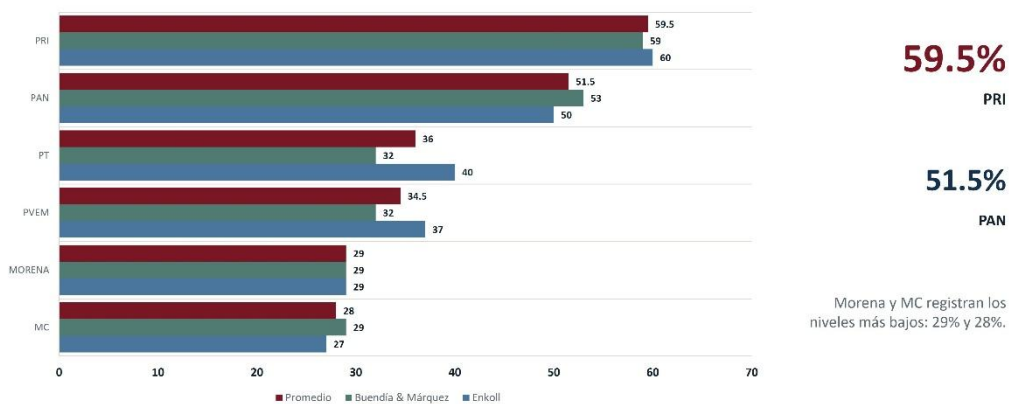
Fuente: Elaboración propia / GD Innovaciones / www.gdinnovaciones.com

8

RECHAZO PARTIDISTA COMPARABLE

PRI y PAN enfrentan los mayores niveles de imagen negativa

Opinión mala o muy mala, porcentaje



n=2. El indicador es imagen negativa, no una pregunta literal de «partido por el que nunca votaría».



Fuente: Elaboración propia / GD Innovaciones / www.gdinnovaciones.com

9

Una medición no es un resultado electoral

Los datos nacionales describen una correlación de fuerzas, pero no determinan automáticamente la integración de la Cámara de Diputados ni los resultados en los estados, distritos y municipios.

El voto tiene una distribución territorial. Una ventaja nacional considerable puede concentrarse en determinadas regiones y no traducirse proporcionalmente en distritos ganados. También intervienen la participación electoral, las coaliciones, la fortaleza de

las estructuras locales, la evaluación de los gobiernos, la competitividad de los adversarios y la calidad de las candidaturas.

En una elección intermedia, sin candidatura presidencial en la boleta, los factores locales adquieren mayor peso. Un partido puede conservar una ventaja nacional y, simultáneamente, enfrentar contiendas cerradas o derrotas en territorios donde existan malos gobiernos, estructuras débiles, conflictos internos o candidatos con elevados niveles de rechazo.

Por eso sería un error trasladar mecánicamente el 49.3% de preferencia efectiva nacional de Morena a cada estado o distrito. Durango, por ejemplo, necesita mediciones propias que consideren su competencia partidista, sus liderazgos, la evaluación de los gobiernos y las condiciones específicas de sus 39 municipios.

El riesgo de las fracturas internas

La principal amenaza para Morena no aparece necesariamente en la intención nacional de voto. Puede surgir dentro del propio partido durante la selección de candidaturas. Cuando una fuerza política concentra una amplia ventaja, aumenta la competencia interna por acceder a las postulaciones. Si los procesos se perciben como cerrados, injustos o impuestos, los desacuerdos pueden convertirse en desmovilización, rupturas, candidaturas rivales o apoyos indirectos a la oposición.

Desde una perspectiva económica, la marca nacional representa un activo político. Pero ese capital puede depreciarse rápidamente cuando la selección de candidatos genera divisiones o cuando las estructuras locales carecen de incentivos para participar. Una ventaja agregada no garantiza eficiencia territorial ni disciplina organizativa.

La oposición enfrenta sus propios problemas de fragmentación y rechazo. Sin embargo, podría beneficiarse de las fracturas internas de Morena en aquellos lugares donde presente candidaturas competitivas y logre articular el descontento local.

La lectura responsable

La encuesta de encuestas permite identificar tendencias comunes, no proclamar ganadores anticipados. Su utilidad consiste en reducir la dependencia de una sola medición y observar los patrones que se repiten entre estudios con metodologías razonablemente comparables.

La fotografía de agosto de 2026 es clara: Morena conserva una ventaja nacional amplia, posee la mayor identificación partidista y registra una imagen negativa considerablemente menor que PAN y PRI. Al mismo tiempo, PAN y Movimiento Ciudadano mantienen una disputa abierta por el segundo lugar.

Pero la política no se resuelve únicamente con promedios nacionales. La verdadera competencia de 2027 se definirá territorio por territorio, candidatura por candidatura y estructura por estructura.

Las encuestas ofrecen información valiosa para tomar decisiones. Convertirlas en triunfalismo, propaganda o sentencia anticipada significa desconocer tanto la estadística como la naturaleza cambiante de la política.

Leonardo Álvarez [/leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com](mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com)

Artículo y análisis gráfico completo disponible en:

- <https://gdinnovaciones.com/morena-mantiene-amplia-ventaja-nacional-rumbo-a-2027/>
- <https://elcabaret.mx/morena-mantiene-amplia-ventaja-nacional-rumbo-a-2027/>

